

다시 뛰는
공정도시
서울

제305회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

주요 업무 보고

2022. 2.

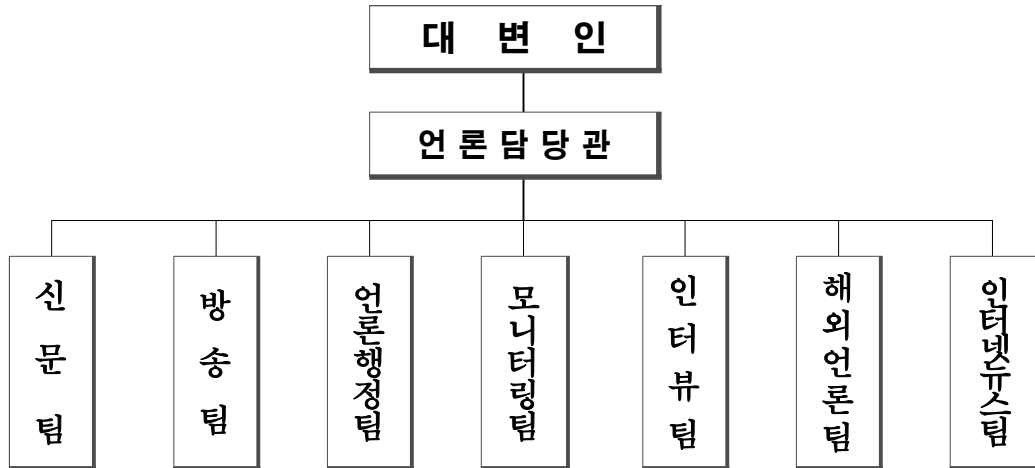
대 변 인

목 차

I. 일반 현황	3
II. 정책 목표	6
III. 주요업무 추진 계획	7
① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고	
② 시정-시민의 소통가교 역할을 하는 메시지 작성관리	
③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원	
④ 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진	
⑤ 부정확 · 왜곡 보도에 대한 적극적 대응	
⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영	
⑦ 온라인매체 부정 · 왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원	
⑧ 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고	
⑨ 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원	

I. 일반 현황

조 직 1담당관, 7팀



인 력 정원 47명 / 현원 47명

(’22.1.31 현재/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
47	47	29	29	12	12	3	3	3	3

※ 시간선택제임기제 1명 별도

주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리
모니터링팀	· 신문·방송의 시정 보도내용 모니터링, 보도방송관련시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응

예 산

○ 2022년도 일반회계 : 총 1,523백만원

(단위 : 백만원)

구	분	2021년 (사업수)	2022년 (사업수)	증 감
총 계		1,576 (8)	1,523 (8)	△53
정책사업비 소계		1,351 (8)	1,298 (8)	△53
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	450	440	△10
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	385	375	△10
3	방송모니터실 운영	106	106	-
4	방송영상 및 사진자료 제공	37	32	△5
5	보도방송관리시스템 유지보수	112	112	-
6	출입기자실 운영 및 취재지원	70	76	6
7	해외미디어 취재지원	170	136	△34
8	보도지원관리시스템 유지보수	21	21	-
행정운영경비 소계		225	225	-
1	기본경비	225	225	-

출입 언론사

총 규모: 44개 매체 169명

(’22.1.31 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	44	169	
신 문	26	95	
종합지	12	41	경향, 국민, 내일, 뉴스토마토, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 중앙, 한겨레, 한국
경제지	10	49	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
전문지	1	2	시정신문
영자지	3	3	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	10	44	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A
라 디 오	4	11	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	19	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌

서울주재 외신 언론사

총 규모: 16개국 99개 매체 289명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 55개 매체
- 일본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 20개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 17개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 카타르 Al-Jazeera방송 등 7개 매체

II. 정책 목표

시민과 소통하는 체감 시정 구현

시정 정책 · 성과의 시민 공감 확산

전략적 이슈 선점 · 확산

- 전략적 보도기획으로 시민체감도 제고
- 시정-시민의 소통가교 역할을 하는 메시지 작성·관리
- 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

체계적 위기 관리

- 부정확 · 왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- 온라인매체 부정 · 왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

신뢰 기반 소통 · 협력

- 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고
- 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 적극적 이슈 선점 및 확산으로 정책 체감도 향상

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고 8
- ② 시청-시민의 소통가교 역할을 하는 메시지 작성·관리 9
- ③ 시청 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원 10
- ④ 시청홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진 11

❖ 적극적 오보 대응으로 체계적 위기 관리

- ⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응 12
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영 13
- ⑦ 온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원 14

❖ 신뢰 기반 소통 및 협력 강화로 시청 공감대 확산

- ⑧ 언론과의 소통·협력을 통한 시청 공감대 제고 15
- ⑨ 시청 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원 16

1 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고

시정 핵심사업에 대한 전략적인 보도기획과 시의적절한 자료 제공을 통해 시민이 체감하고 공감하는 시정 구현

사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 내용 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

'21년 추진실적

- 코로나19 정례브리핑 개최 : 총 365회(온라인·대면 193회, 서면 172회)
 - 코로나19 확진자 발생현황 및 주요 조치사항 등 일일 대응상황 투명하게 공개
- 시정 핵심사업 발표 등 기자설명회 : 35회
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
- 시정 우선순위와 시민 관심 이슈 등을 반영, 보도계획 수립·배포 : 298회
 - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
 - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

'22년 추진계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 결정
- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 실·국·본부장 인터뷰, 기고 등 추진

소요예산 : 필요시 기본경비(225백만원) 활용

2 시정-시민의 소통 가교 역할을 하는 메시지 작성·관리

서울시의 비전과 핵심정책을 시민에게 효과적으로 전달하고, 시정-시민의 소통 가교 역할을 하는 메시지를 작성

사업개요

- 핵심 정책·사업별 홍보 아젠다를 발굴하고 대 언론 메시지로 작성
 - 보도자료, 브리핑자료, 논설위원 대상 서신 등의 메시지 기초를 일관되게 유지·관리

'21년 추진실적

- 주요 보도자료(기자설명회·보도자료·시장 동정자료) 검토 및 작성 : 총 710여건
 - 부서 초안 → 메시지실 홍보프레임 검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 시장 정책발표 메시지 및 언론 인터뷰 자료 작성 : 총 210여건
 - 시장의 주요 정책발표와 언론인터뷰자료에 대한 통합메시지 관리
- 시정 주요 이슈에 대한 현장워딩 기록·관리·언론제공 : 총 430여건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 17건
 - 서울시 공식 입장 혹은 취재 대응이 필요한 사안에 대한 메시지 작성·제공

'22년 추진계획

- 시기별 현안, 시정 핵심사업과 관련한 전략적 메시지 기획
- 부동산 정책 메시지에 대한 집중 관리로 시민 혼란 방지

소요예산 : 필요시 기본경비(225백만원) 활용

3 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원

시정 방향과 핵심 가치, 정책 성과에 대한 시민의 이해를 높이기 위해 방송 소재 발굴 및 생동감 있는 보도를 위한 현장 중심 취재지원

□ 사업개요

- 경제·환경·복지 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재 발굴·기획·제공
- 생동감 있는 취재자료 및 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 보도 지원

□ '21년 추진실적

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도: 제공 177건, 보도 150건(보도율 85%)
 - 방송기자가 참여하는 소재 발굴 및 취재일정 기획회의 개최: 주 1회(총 49회)
- 코로나19·시정 보도 관련 방송사와의 유기적 협력 통한 정보전달 강화
 - 코로나19 특보 등 브리핑 중계 82회(KBS, YTN, 연합뉴스TV 등)

코로나19· 시정관련 주요보도	코로나19 백신접종센터, '드라이브 스루' 임시선별검사소 확대 '자가검사키트' 보조적 사용, 방역수칙 위반 불법영업 단속, 서울런 오픈 월드컵대교·서부간선지하도로 개통, 서울비전 2030, 신림1구역 신속 통합기획
------------------------	---

- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공: 915건(일평균 2.5건(주말포함))
 - 언론보도율 향상을 위한 보도참고자료 촬영·제작: 사진 414건, 영상 501건

□ '22년 추진계획

- 역점사업의 계획-집행-환류 등 주기별 방송소재 지속 발굴로 홍보 강화
 - 사업개시·시설개관·지원현황·만족도 등 여러 차원에서 보도되도록 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사에 대한 내실 있는 자료제공
 - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

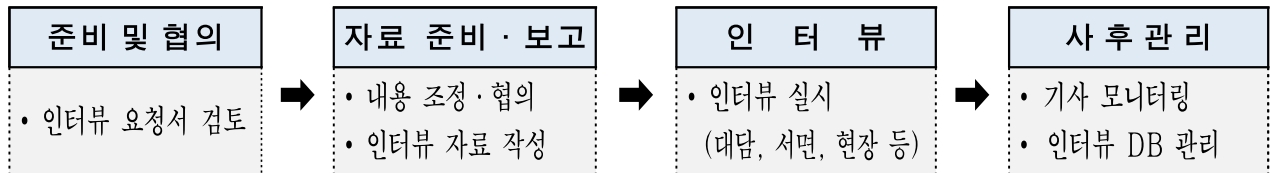
□ 소요예산 : 31백만원 (방송영상 및 사진자료 제공)

4 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 전략적으로 운영

□ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



□ '21년 추진실적

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 35회

구 분	계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	35	17	5	-	8	5

□ '22년 추진계획

- 서울비전 2030, 코로나 대응, 민생경제 지원 등 市 주요 정책 집중 홍보
 - 지속가능한 방역체계 구축, 민생경제 조기회복, 지역균형발전, 미래투자 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
 - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산을 위해 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
 - SNS 등을 통한 이슈 재생산이 용이한 방송 인터뷰 등 영상매체 적극 활용

- 소요예산 : 필요시 기본경비(225백만원) 활용

5 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

사실 관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민에게 정확한 정보 전달

□ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 보도로 시정 신뢰도 저하 시 정정·반론보도 청구로 공정보도 유도

□ '21년 추진실적

- **【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 104건(해명 25, 설명 79)**
- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	·오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	·사실관계 확인, 해당부서에서 기자 전화설명, 추가자료 제공 ·업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ·다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- **【2단계】 언론중재위원회를 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 6건**
- 언론중재위 조정 신청을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ '22년 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적 소통으로 추측·왜곡보도 사전 대응 강화
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언론위, 손해배상청구소송 등 추진

□ 소요예산 : 필요시 기본경비(225백만원) 활용

6

언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영

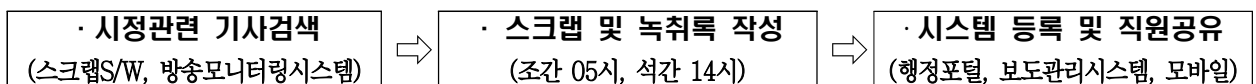
상시 언론 모니터링을 통해 시정 보도사항을 공유하여 부정확·왜곡보도에 신속 대응하고, 언론반응이 정책에 반영되도록 피드백 지원

□ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 부정확 왜곡보도에 신속대응으로 정확한 보도 유도
- 보도자료, 사진, 영상 등을 체계적으로 배포·관리하는 보도방송시스템 4종 운영

□ '21년 추진실적

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속하게 보도내용 공유·전파
 - 신문(25종), 방송(9종) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(52,084건)
 - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응



- 부정확·왜곡보도, 가짜뉴스에 대한 적극적인 대시민 홍보
 - '다음', '구글' 등 주요포털사이트 부정확 왜곡보도 등에 대한 해·설명자료 밀착표출(104건)
- 보도지원시스템의 안정적 운영으로 시정취재 편의성 및 업무효율성 제고
 - 보도자료, 해·설명자료 등 배포업무 간소화로 업무 효율성 제고

□ '22년 추진계획

- 보도관리시스템 및 정사진관리시스템 신규서버 이전 및 통합관리환경 구축
 - 분산서버 통합 및 신규서버 이전으로 시스템 성능개선 및 업무효율성 제고
- 주요 정책에 대한 언론보도 분석을 통해 정책 개선·홍보기획에 활용
 - 주요 정책의 보도율, 언론 반응 등 데이터를 보도·홍보기획 기초자료로 제공

□ 소요예산 : 677백만원

(시정보도 간행물 구독, 방송모니터실 운영, 보도방송관리시스템 유지보수 등)

7

온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

인터넷 매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정소식을 확산하고 가짜뉴스 등 실시간 모니터링으로 왜곡보도 확산 방지

사업개요

- 인터넷 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷기사, SNS게시글) 실시간 모니터링 및 대응

'21년 추진실적

- 인터넷 매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷 매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

'22년 추진계획

- 급증 하는 가짜뉴스 등에 대한 소관 부서 사실 확인
 - 보도경위, 담당자 워딩, 향후 계획 등 정확하고 세세한 내용 확인
- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 주요 인터넷매체 홈페이지내 기사 검색
- 인터넷 매체 시청 취재지원 확대 및 소통 강화
 - 비출입언론사 및 주요 인터넷매체(각종 전문지, 지역지, 주간지, 월간지, 전문채널, 인터넷방송 등)에 보도자료 및 설명·해명자료 제공 등 취재지원 강화

소요예산 : 375백만원 (시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화)

8 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고

언론사·출입기자단과의 지속적이며 활발한 소통과 협력으로 상호 신뢰를 강화하고 시정 주요사업에 대한 이해 및 공감대 제고

사업개요

- 언론사, 언론인과 지속적 소통으로 우리시 주요 정책 및 시정 이해도 제고
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 상호 협력 관계 강화

'21년 추진실적

- 언론사(데스크·편집국장 등) 및 출입기자 대상 간담회 등 개최
 - 출입기자단 신년 대담(1.5), 취임한달 출입기자단 간담회(5.17)
 - 세운재정비촉진지구 정비계획 설명회(12.9, 12.15) 등
 - ※ 코로나19 확산 차단을 위한 '사회적 거리두기' 지침에 따라 간담회 등 축소 운영
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등

'22년 추진계획

- 언론사·출입기자단과의 소규모·맞춤형 상시 간담회로 소통 활성화
 - 시정 현안 관련 언론사와 맞춤형 간담회를 통한 소통으로 시정 이해 및 공감 제고
- 시정과 연계된 언론사 주최 온·오프라인 행사 참여 등 언론사와의 협력 관계 강화
 - 시정 관련 언론사 주최 포럼, 세미나 등 참여로 정책 홍보 기회 확대

소요예산 : 76백만원 (출입기자실 운영 및 취재지원)

9 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

'21년 추진실적

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링
 - 권역별 맞춤형 시정 보도자료 배포 2,542건 (번역 539건, 국문 2,003건)
 - '서울 외신모니터링' 전문대행업체 계약체결, 기사 모니터링 7,839건
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 및 프레스투어 추진
 - 코로나19 대응, 디지털 혁신, 자율주행 등 외신 관심 분야에 대한 인터뷰 및 프레스투어 진행
 - 카타르 방송사 Al Jazeera(1.15), 독일 일간지 SÜDDEUTSCHE ZEITUNG(4.2) 등 인터뷰 2건
 - 딜쿠샤 전시관 개관(2.24), 자율주행 유상운송 선포식(11.29) 등 프레스투어 4건

'22년 추진계획

- 외신 맞춤형 콘텐츠 기획·제공을 통한 전략적 시정 홍보 및 취재지원
 - '서울비전2030' 등 핵심시정 외신 보도를 위한 전략적 홍보방안 마련
 - 권역별·매체별 관심주제를 고려하여 기획 보도자료 제공, 중요 보도의 적시성 제고
 - 외신보도 모니터링 분석, 취재지원 만족도 조사를 통한 외신보도 품질관리
- 유관기관·타 실국 등과 협력하여 저비용·고효율 시정 홍보
 - 해외문화홍보원 등 유관기관 외신초청사업 협력 통해 예산절감, 시너지 효과 창출
 - 해외미디어, 기관·협회와 공동행사 진행하여 글로벌 네트워크 강화 및 보도 확대

소요예산 : 136백만원 (해외미디어 취재지원)