

# 주요 업무 보고

2021. 2.

대 변 인



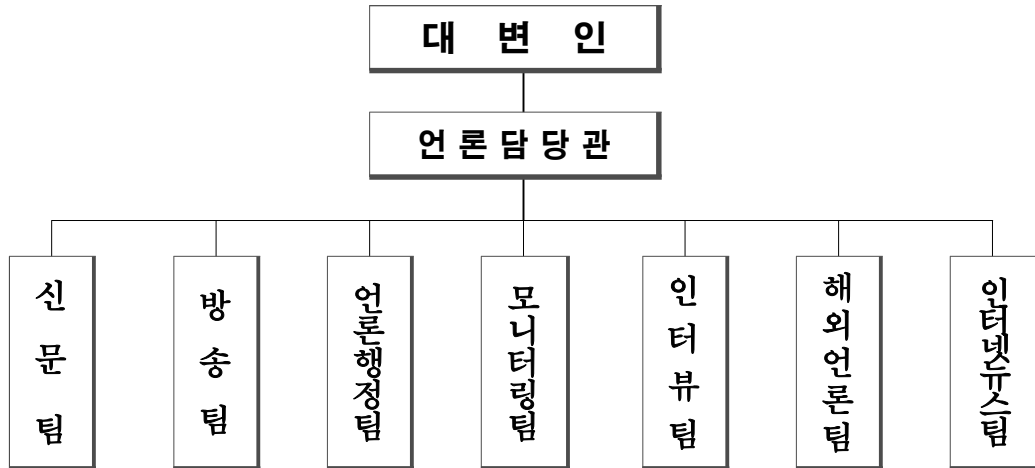
# 목 차

---

I. 일반 현황 .....	3
II. 정책 목표 .....	6
III. 주요업무 추진 계획 .....	7
① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고	
② 민생을 보듬고 정책공감대를 확장하는 메시지 작성·관리	
③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원	
④ 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진	
⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응	
⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영	
⑦ 온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원	
⑧ 언론과의 소통·협력을 통한 시정공감대 제고	
⑨ 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원	

# I. 일반 현황

**조 직** 1담당관, 7팀



**인 력** 정원 47명 / 현원 45명

(’21.1.31 현재/ 단위:명)

합 계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
47	45(22)	29	27(10)	12	11(9)	3	3	3	4(3)

※ 현원 중 ()안은 여성공무원, 시간선택제임기제 1명 별도

## 주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등
모니터링팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도방송관련시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

## 예 산

○ 2021년도 일반회계 : 총 1,621백만원

(단위 : 백만원)

구	분	2020년 (사업수)	2021년 (사업수)	증 감
총 계		1,736 (8)	1,621 (8)	△115
정책사업비 소계		1,510 (8)	1,396 (8)	△114
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	466	450	△16
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	403	385	△18
3	방송모니터실 운영	110	106	△4
4	방송영상 및 사진자료 제공	70	37	△33
5	보도방송관리시스템 유지보수	109	112	3
6	출입기자실 운영 및 취재지원	145	115	△30
7	해외미디어 취재지원	200	170	△30
8	보도지원관리시스템 유지보수	7	21	14
행정운영경비 소계		226	225	△1
1	기본경비	226	225	△1

## 출입 언론사

총 규모: 41개 매체 166명

(’21.1.31 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	41	166	
신 문	25	92	
총 합 지	11	38	경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 중앙, 한겨레, 한국
경 제 지	10	49	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
주 간 지	1	2	시정신문
영 자 지	3	3	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	9	45	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, WOW, OBS, 연합뉴스TV, MTN
라 디 오	4	13	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	3	16	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 570개사 - 종편·보도채널, 통신사, 인터넷뉴스, 지역신문 등

## 서울주재 외신 언론사

총 규모: 18개국 104개 매체 297명

○ 주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 49개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 24개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 23개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 CNA, 베트남 Vietnam News Agency 등 8개 매체

## II. 정책 목표

### 시민과 소통하는 체감 시정 구현

#### 시정 정책 · 성과의 시민 공감 확산

##### 전략적 이슈 선점 · 확산

- 전략적 보도기획으로 시민체감도 제고
- 민생을 보듬고 정책공감대를 확장하는 메시지 작성·관리
- 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

##### 체계적 위기 관리

- 부정확 · 왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- 온라인매체 부정 · 왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

##### 신뢰 기반 소통 · 협력

- 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고
- 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

# Ⅲ. 주요업무 추진 계획

## ❖ 적극적 이슈 선점 및 확산으로 정책 체감도 향상

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고 ..... 8
- ② 민생을 보듬고 정책공감대를 확장하는 메시지 작성·관리 ..... 9
- ③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원 ..... 10
- ④ 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진 ..... 11

## ❖ 적극적 오보 대응으로 체계적 위기 관리

- ⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응 ..... 12
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영 ..... 13
- ⑦ 온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원 ..... 14

## ❖ 신뢰기반 소통 및 협력강화로 시정 공감대 확산

- ⑧ 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고 ..... 15
- ⑨ 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원 ..... 16



# 1 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고

시정 핵심사업에 대한 전략적인 보도기획과 시의 적절한 자료 제공을 통해 시민이 체감하고 공감하는 시정 구현

## 사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 아이템 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

## '20년 추진실적

- 코로나19 정례브리핑 개최 : 총 314회(온라인·대면 166회, 서면 148회)
  - 코로나19 확진자 발생현황 및 주요 조치사항 등 일일 대응상황 투명하게 공개
- 시정 핵심사업 발표 등 기자설명회 : 23회
  - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
- 시정 우선순위와 시민들의 관심 이슈 등을 반영, 보도계획 수립·배포 : 304회
  - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
  - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

## '21년 추진계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
  - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정
- 기자설명회 등 보도와 연계, 기획기사·전문가 기고 등을 추진하여 시정공감도 제고

## 소요예산 ※ 기본경비를 활용하여 사업 추진

(21.1.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	5.5	2.5

## 2 **민생을 보듬고 정책공감대를 확장하는 메시지 작성·관리**

코로나19 장기화 속에, 시민안전을 위해 시행하는 핵심 방역정책은 물론 시민의 고통을 살피고 민생을 보듬기 위해 마련한 각종 시 정책·사업을 시민에게 효과적으로 알리고 공감대를 확장하는 보도메시지를 작성

### **사업개요**

- 핵심 민생정책·사업별 핵심 홍보 아젠다를 발굴하고 보도 메시지로 작성
  - 보도자료, 시장권한대행 발표문, 논설위원 대상 서신 등에 대한 통합 메시지관리

### **'20년 추진실적**

- 기자설명회·보도자료·시장 동정자료 검토 및 작성 : 총 547여 건
  - 부서초안 → 메시지실 홍보프레임 설정·검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 시장(권한대행) 연설문·축사 및 언론 인터뷰자료 작성 : 총 260건
  - 코로나19 서울시 대응상황과 시장(권한대행)의 각종 온라인·서면 축사 메시지 확산
- 코로나19 일일브리핑 등 현장워딩 기록·관리·언론제공 : 총 254여 건
  - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 20건
  - 서울시 공식 입장 혹은 취재에 응해야 하는 사안에 대한 메시지 작성, 제공

### **'21년 추진계획**

- 시기별 코로나19 현안 관련 방역, 민생 대책에 대한 전략적 메시지 기획
- 최적의 보도메시지를 통해 각 정책·사업의 효과에 대한 전달력 강화

### **소요예산** ※ 기본경비를 활용하여 사업 추진

(21.1.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	5.5	2.5

### 3 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원

시정방향과 핵심가치, 삶의 변화를 가져오는 성과를 시민들이 균형감 있게 이해할 수 있도록 소재 발굴 및 긴급 현안의 신속 정확한 보도 위한 현장중심 취재지원

#### □ 사업개요

- 경제·환경·돌봄 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재 발굴·기획·제공
- 생동감 있는 취재자료 및 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 보도 지원

#### □ '20년 추진실적

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도: 제공 135건, 보도 116건(보도율 86%)
  - 방송기자가 참여하는 소재 발굴 및 취재일정 기획회의 개최: 주 1회(총 43회)
- 코로나19·수방 보도 관련 방송사와의 유기적 협력 통한 정보전달 강화
  - 코로나19·수방 특보 등 브리핑 중계 59회(KBS, YTN, 연합뉴스TV 등)

#### 코로나19 수방관련 주요보도

차고지(버스·지하철)·역사·전통시장 등 방역, 착한 마스크(면마스크) 캠페인  
 가짜 손소독제·마스크 유통 및 매점매석 업체 적발, 콜센터·종교시설 등 실태조사  
 서울시 민생경제대책 발표(재난 긴급생활비 지원 및 소상공인·자영업자 금융지원 확대)  
 CAC 글로벌 서밋(도시정부 시장화외, 재러브다이아몬드 대담), 재난안전상황실 수방특보

- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공: 731건(일평균 2.0건(주말포함))
  - 언론보도율 향상을 위한 보도참고자료 촬영·제작: 사진 345건, 동영상 386건

#### □ '21년 추진계획

- 역점사업의 계획-집행-환류 등 주기별 방송소재 지속 발제로 홍보 강화
  - 사업개시·시설개관·지원현황·만족도 등 여러 차원에서 보도되도록 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사 등에 대한 내실 있는 자료제공
  - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

#### □ 소요예산

('21.1.31 현재, 단위: 백만원)

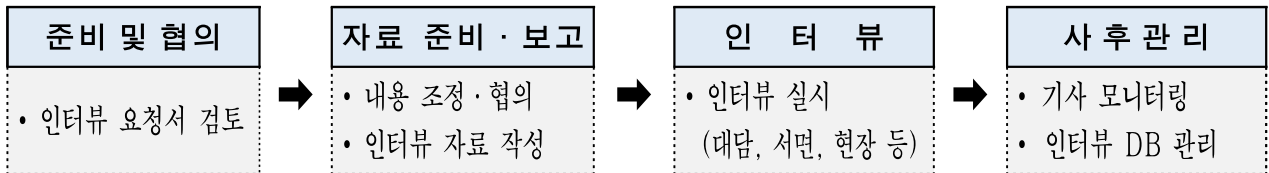
사업명	예산액	집행액	집행률(%)
방송영상 및 사진자료 제공	37	0.7	1.9

## 4 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 전략적으로 운영

### □ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



### □ '20년 추진실적

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 97회

구 분	계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	97	20	23	42	3	9

### □ '21년 추진계획

- 포스트 코로나 비전과 전략, 민생경제 회복 등 市의 주요 정책 집중 홍보
  - 지속가능한 방역체계 구축, 민생경제 조기회복, 지역균형발전, 미래투자 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
  - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산에 유리한 라디오 등 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
  - SNS 등을 통한 이슈 재생산이 용이한 방송 인터뷰 등 영상매체 적극 활용

### □ 소요예산 ※ 기본경비를 활용하여 사업 추진

(\*21.1.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	5.5	2.5

## 5 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

사실관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민들에게 정확한 정보 전달

### □ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

### □ '20년 추진실적

- 【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 157건(해명 53, 설명 104)  
- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	·오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	·사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 ·업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ·다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- 【2단계】 언론중재위원회 등을 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 4건  
- 언론중재위 조정 신청 등을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

### □ '21년 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 추측 또는 왜곡보도 전 우리시 입장 전달
- 오보로 인한 시정 신뢰도 하락 등 피해가 심각할 경우 손해배상청구소송 등 강력대응

### □ 소요예산 ※ 기본경비를 활용하여 사업 추진

(‘21.1.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	5.5	2.5

## 6 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영

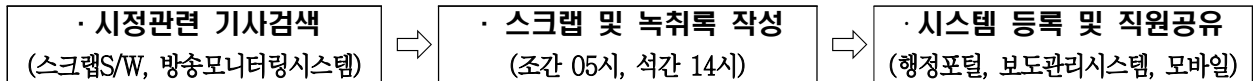
상시 언론 모니터링을 통해 시정 보도사항을 공유하여 부정확·왜곡보도에 신속 대응하고, 언론반응이 정책에 반영되도록 피드백 지원

### □ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 부정확 왜곡보도에 신속대응으로 정확한 보도 유도
- 보도자료 및 사진·영상 등 체계적으로 배포·관리하는 보도방송시스템 4종 운영

### □ '20년 추진실적

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속하게 보도내용 공유·전파
  - 신문(25종), 방송(9종) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(47,573건)
  - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응



- 부정확·왜곡보도, 가짜뉴스에 대한 적극적인 대시민 홍보방안 시행
  - '다음', '구글' 등 주요포털사이트 부정확 왜곡보도 등에 대한 해·설명자료 밀착표출(157건)
- 보도지원시스템의 안정적 운영으로 시정취재 편의성 및 업무효율성 제고
  - 카카오톡을 통한 누락없는 보도자료 배포체계 구현(미수신자 문자추가 발송)
  - 보도자료, 해·설명자료 등 배포업무 간소화로 업무 효율성 제고 및 예산절감(24백만원)
- 보도관리 ↔ 보도지원 시스템 연계로 기능개선 및 업무효율성 제고(2020.9월)
  - 시스템 자동연계를 통해 보도자료 및 해·설명자료 등 반복입력 최소화(3회→1회)

### □ '21년 추진계획

- 주요 정책에 대한 언론보도 분석을 통해 정책 개선·홍보기획에 활용
  - 주요 정책의 보도율, 언론 반응 등 데이터를 보도·홍보기획 기초자료로 제공

### □ 소요예산 : 4개 사업 689백만원

('21.1.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	450	34	7.6
방송모니터실 운영	106	-	-
보도방송관리시스템 유지보수	112	-	-
보도지원관리시스템 유지보수	21	-	-

## 7

## 온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

인터넷매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정 소식을 확산하고 가짜뉴스·어뷰징 등 실시간 모니터링으로 왜곡보도 확산 방지

 사업개요

- 인터넷 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷기사, SNS게시글) 실시간 모니터링 및 대응

 '20년 추진실적

- 인터넷매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
  - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
  - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('21.1.31) - 트윗 11,577건 / 팔로잉 31,002명 / 팔로워 29,278명
- 페이스북 계정 ('21.1.31) - 프로필 친구 2,669명 / 페이지 좋아요 1,815명

 '21년 추진계획

- 급증하는 가짜뉴스·어뷰징(abusing) 등에 대한 소관부서 팩트 체크
  - 보도경위, 담당자 워딩, 향후 계획 등 정확하고 세세한 내용 확인
- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
  - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 주요 인터넷매체 홈페이지내 기사 검색
- 인터넷 매체 시청 취재지원 확대 및 소통강화
  - 비출입언론사 및 주요 인터넷매체(각종 전문지, 지역지, 주간지, 월간지, 전문채널, 인터넷방송 등)에 보도자료 및 설명·해명자료 제공 등 취재지원 강화

 소요예산

('21.1.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화	385	29	7.5

## 8 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고

언론사·출입기자단과의 지속적이며 활발한 소통과 협력으로 상호 신뢰를 강화하고 시정 주요사업에 대한 이해 및 공감대 제고

### 사업개요

- 언론사, 언론인과 지속적 소통으로 우리시 주요 정책 및 시정 이해도 제고
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 상호 협력 관계 강화

### '20년 추진실적

- 언론사(데스크·편집국장 등) 및 출입기자 대상 간담회 등 개최
  - 신년 간담회, 한국기자협회 차담, 언론사대표 차담, 민선7기 2주년 간담회 등 11회
  - ※ 코로나19 확산 차단을 위한 '사회적 거리두기' 지침에 따라 간담회 등 축소 운영
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
  - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등 : 14건

### '21년 추진계획

- 언론사·출입기자단과의 소규모·맞춤형 상시 간담회로 소통 활성화 제고
  - 시정 현안 관련 언론사 등 맞춤형 간담회를 통한 깊이있는 소통으로 시정 이해 및 공감 제고
- 시정과 연계된 언론사 주최 온·오프라인 행사 참여 등 언론사와의 협력 관계 강화
  - 시정 관련 언론사 주최 포럼, 세미나 등 참여로 시정사업의 홍보 기회 확대

### 소요예산

(21.1.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
출입기자실 운영 및 취재지원	115	1.1	1



## 9 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

### 사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

### '20년 추진실적

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링
  - 권역별 맞춤형 시정 보도자료 배포 1,946건 (번역 564건, 국문 1,382건)
  - '서울 외신모니터링' 전문대행업체 계약체결(3.4), 기사 모니터링 6,905건
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 기자회견 및 유력 외신 인터뷰 추진
  - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견(1.21, AFP 등 26개 매체 34명)
  - 미국 NBC(3.6), CNN(5.12), 영국 Financial Times(5.29) 등 외신 인터뷰 19건

### '21년 추진계획

- 외신 권역별·매체별 관심주제 등을 고려한 맞춤형 콘텐츠 기획·제공
  - 보도결과를 분석하여 영·중·일 권역별, 매체별 관심 주제 관련 보도자료 배포
  - 뉴미디어 플랫폼 내 주요 언론 공식채널 활용을 위한 콘텐츠 개발·배포
- 유관기관·타 실국 등과 협력하여 저비용·고효율 시정 홍보
  - 해외문화홍보원 등 유관기관 외신초청사업 협력 통해 예산절감, 시너지 효과 제고
  - 해외미디어, 기관·협회와 공동행사 진행하여 글로벌 네트워크 강화 및 보도 확대

### 소요예산

('21.1.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
해외미디어 취재지원	170	-	-