

[붙임]

세미나 개요

□ 1차 : 2012.12.17(월)

주요 내용	1) 수제화 기업제품 소개 2) 오프라인 생산자 대상의 온라인 비즈니스 이해 및 활용도 제고 - E-BIZ 시장의 이해 - 유사 업종에서의 온라인 홍보·마케팅 성공 사례 분석 - 실제 적용 가능한 홍보·마케팅 전략 소개
대상	수제화 생산 장인 및 관련 업계 임직원
일정	2012년 12월 17일 2~5시

○ 참석인원 : 100명 내외

○ 참가비 : 무료

□ 2차 : 2012.12.20(목)~21(금)

주요 내용	1) 수제화 기업제품 소개 2) 온라인 쇼핑몰 운영자 대상의 수제화 아이템 이해 및 활용도 제고 - 수제품을 활용한 쇼핑몰 성공사례 분석 - 관련상품을 활용한 매출 증대 방안 - 촬영 소품용 샘플 상품 수급 및 촬영 노하우(실무) · 촬영 소품 및 촬영 샘플 공급처 확보 · 수제품을 활용한 쇼핑몰 성공사례 분석 · 매출을 높이는 노하우 · 수제화 사진촬영 노하우(실습) 등
대상	수제화 제품 아이템에 관심 있는 쇼핑몰 창업예정자 및 운영자
일정	1차 2012년 12월 20일(목) 1~6시 5시간 2차 2012년 12월 21일(금) 1~6시 5시간

○ 참석인원 : 1차 30명 내외, 총 60명 내외

○ 참가비 : 무료

※ 성수IT종합센터 소개

- 성수IT종합센터는 성수IT산업개발진흥지구내 위치하여 지구내 중소기업을 지원하는 종합시설이다. 지구내 집적된 IT, BT, R&D 분야 첨단 중소기업을 지원하고 이들과 일반 제조업체를 연계하여 지구를 활성화시키기 위해 설치했다. 주변보다 저렴한 임대비용으로 성장가능성이 있는 중소기업 31곳을 입주시키고 또한 인력양성 및 채용지원 이외에도 독자 수행하기 힘든 연구개발, 자금, 마케팅, 판로개척, 기업간 네트워크 구축 등을 지원해 입주기업과 지구내 중소기업이 글로벌 기업으로 성장, 발전할 수 있는 토대를 마련해주고 있다. 또한, 성수IT종합센터에서 성수IT산업개발진흥지구 내의 IT, BT, R&D 기업지원 뿐 아니라, 수제화, 인쇄출판, 자동차 정비 등과 같은 전통산업의 조화로운 동반성장을 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있다.