

서울시는 서울의 가치있는 유산을 간직한 감각적이고 현대적인 서울상징 관광기념품을 개발하기 위하여 '제8회 서울상징 관광기념품 공모전'을 개최합니다.

공모를 통해 선정된 우수한 작품은 서울특별시 상장 수여와 함께 8천만원 상당의 수작 매입 및 유관기관 판매처 입점지원 등 혜택을 받으실 수 있으니 많은 참여 바랍니다.

2020년 6월 1일  
서울특별시

## 제8회 서울상징 관광기념품 공모전 개최 공고

### 1. 공 모 명 : 제8회 서울상징 관광기념품 공모전

### 2. 공모 주제

- 자유주제 : 서울을 상징하는 역사, 산업, 문화, 생활 기반 시설 등
- 지정주제 : 서울시 "오래가게" 사업 홍보를 위한 기념품

※ 공모 주제 관련 자료는 아래 링크 및 첨부 파일을 통해 참고 가능

· 서울시 홈페이지(서울소개) : <http://www.seoul.go.kr/seoul/seoul.do>

· 오래가게 B등 관련자료 : <http://news.seoul.go.kr/culture/archives/502600> > 첨부파일 다운로드

### 3. 공모 부문

제 품	국내·외 관광객을 대상으로 판매할 수 있고, 계속 생산 및 양산 가능한 제품 (※ 문구, 생활용품, 패션잡화, 디지털전자 등 시판 가능한 실제 제품 또는 샘플)
이미지	관광기념품으로 제품화가 가능한 아이디어 이미지 (※ 일러스트, 디자인, 캐릭터 등의 이미지 + 제품화 예시 목업 이미지 3종)

### 4. 참가 자격 : 개인 및 사업체

- ※ 사업체 : 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수마감일까지 대한민국을 소재로 사업자 등록을 완료한 기업

## 5. 접수 방법 : 온라인 서류접수 후 작품 실물 현장접수

□ 서류접수 : **2020. 7. 12.(일) 23:59까지** 이메일 제출([seoulsouvenirs@gmail.com](mailto:seoulsouvenirs@gmail.com))

참가자격	작품 수 제한	접수방법	제출서류	
개인 및 사업체	3작품 이하	서류접수	· (서식1)출품신청서 · (서식2)개인정보동의서 · 신분증 or 사업자등록증 사본 · 출품작 이미지	
		실물접수	제품 부문	· 제품샘플(시제품)
			이미지 부문	· 스토리보드(A2규격)

### ◎ 제출서류 안내

- (서식1)출품신청서: 제품사진 삽입 및 설명 기입 (PPT 형식으로 제출)
- (서식2)개인정보동의서: 한글파일 작성 (PDF 형식으로 제출)
- 출품작 이미지: 서식1에 포함된 출품작 이미지 대한 개별 전자파일 (jpg, jpeg, png형식으로 제출)
  - \* 수상작 도록 및 온라인심사 자료에 수록예정(저화질인 경우 대상에서 제외될 수 있음)
- 스토리보드: 출품작 이미지 및 제품 목업 등 자유형식

※ 서류접수 자료는 압축하여 제출 \* 압축파일명: (출품자명)작품명

(ex ) \* 압축파일명 : (김서울)호돌이마스크

\* 개별파일명 : (김서울)출품신청서 / (김서울)개인정보동의서 / (김서울)사업자등록증 / (김서울)호돌이마스크\_이미지1

□ 실물접수 : **2020. 7. 15.(수) ~ 7. 16.(목) 10:00-17:00** (양일 간) 현장 도착분에 한함

- 접수장소 : 추후 공지

### 실물접수 유의사항

- ✓ 서류접수와 현장접수 모두 제출해야 유효한 참가로 인정됩니다.
- ✓ 택배 및 우편접수 불가하며, 참가자가 직접 디스플레이합니다.
- ✓ 출품/반품을 참가자가 직접 진행하며, 이 외의 상황 발생 시 분실, 파손, 저작권 등에 대한 책임을 지지 않습니다.

### ◎제품 부문 - 디스플레이 공간 규격

- 진열규격을 확인하고 최소한의 접기를 이용바랍니다.
- 과도한 연출 소품은 심사의 혼선을 초래하므로 삼가주시기 바랍니다.



### ◎이미지 부문 - 스토리보드 규격



## 6. 공모일정

구분	일정	비고
공고	6.1.(월)~7.16.(목)	46일간
사업 설명회	6.4.(목)	온라인 배포
접수	서류 접수	7.1.(수)~7.12.(일)
	실물 접수	7.15.(수)~7.16.(목) 17:00까지
심사	전문가 - 1차	7월 중
	전문가 - 2차	7월 중
	대중	7.29.(수)~8.10.(월)
결과 발표	8.14.(금)	온라인 투표 홈페이지 공고/개별 연락
후속 지원	공통 교육	8~10월 중
	멘토링	8~10월 중
시상식	11.5.(목)	별도공지
전시회	11.5.(목)~11.7.(토)	별도공지

## 7. 수상자 특전

- 수상작 매입 : 84,000천원

구분	수상작 수			시상내용
	제품	이미지	합계	
대상	1	-	1	20,000천원 상당 수상작 매입
금상	2	1	3	10,000천원 상당 수상작 매입
은상	3	2	5	4,000천원 상당 수상작 매입
동상	4	3	7	2,000천원 상당 수상작 매입
아이디어상	10	10	20	-
시민인기상	10	10	20	-
합계	30	26	56	-

※ 제품 부문 및 이미지 부문 수상작 모두 멘토링 이후 개선되거나, 제품화된 실물을 출품자에게서 "매입"함

※ 매입한 수상작은 외래관광객 유치를 위한 사업, 초청외빈 기념품 등 서울 시정 업무에 활용

※ 동일인이 출품한 2개 이상의 작품이 특선(대상, 금상, 은상, 동상) 수상 시, 한 작품만 특선을 수상하고 나머지 작품은 아이디어상을 수상

- 상품, 디자인, 지적재산권 등 관련 분야 공통교육 및 컨설팅 (특선 아이디어상 수상자 대상)
- 이미지 부문 제품화를 위한 멘토링 지원 (특선 수상자 대상)
- 서울시 유관기관, 정부기관 및 민간기업 관련 온·오프라인 매장 입점 지원
- 수상작 도록 제작 및 제공
- 서울시장 상장수여

## 8. 작품 심사

### □ 심사방법

- 1·2차 전문가 심사 : 관광, 디자인, 공예, 상품 디렉터 등 관련 분야 전문가 심사
  - ※ (1차) 상대평가에 의해 수상작의 약 2배수 선정 → (2차) 심사기준별 배점을 합산하여 최종 수상작 선정
- 대중 심사 : 1차 전문가 심사에 의해 선정된 후보군 대상으로 온라인 대중 선호도 심사
  - ※ 1·2차 전문가 심사로 특선(대상~아이디어상) 선정 / 대중 심사로 시민인기상 선정 예정

□ 심사기준

심사항목	배점	평가사항
상징성	25	서울 상징 부합, 상품 브랜딩의 우수성
지속 가능성	25	활용성, 기능성, 경제성, 판매 가능성
심미성	25	상품의 내구성, 정교성, 완성도
독창성	25	기존 제품과의 차별성
합계	100	-

※ 동점자 순위 결정: 상징성-지속 가능성-심미성-독창성 점수가 높은 순으로 결정

□ 낙선작 반환: **2020. 7. 24.(금) 10:00-17:00 (장소 추후 안내)**

- 낙선작 반환은 작품 훼손문제로 인해 출품자가 직접 방문하여 수령
- 반환기간 내 수령하지 않는 경우 작품처분에 대한 권리는 주최·주관 측에 귀속

## 9. 유의사항

- 지정주제로 출품 시 오래가게를 떠올리거나 홍보할 수 있는 디자인에 심볼(BI로고)을 2차 변형 없이 사용 가능. 단, 오래가게 지정 가게들의 지식재산권을 침해하지 않는 범위에서 출품
- 오래가게 심볼(BI)에 대한 지식재산권은 서울특별시에 있고, 공모전 참가(출품) 목적을 위해서만 원본에 대한 변형 없이 사용할 수 있으며, 수상작에 한하여 별도의 합의서를 작성하여 디자인 개선/제조/매입(납품) 등에 사용할 수 있음  
(사용기간 : ~ 2021.12.31.까지)
- 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되고 수상 후라도 수상을 취소할 수 있으며, 제출한 서류에 대한 모든 책임은 응모자에게 있음
  - 신청서 상의 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명되는 경우
  - 표절하거나 저작권·디자인권 등 타인의 저작재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
  - 국내에서 생산한 작품이 아닌 경우
  - 국내·외 다른 공모전에서 이미 수상한 작품인 경우
  - 기타 공모요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 출품 시 제출한 자료에 대한 저작권은 출품자에게 있으나, 수상작에 한하여 주최·주관기관이 공익목적의 작품집 및 기타 광고·홍보 등에 활용·배포 등을 할 수 있으며, 상호 협의 하에 2차 저작물작성권 및 사용권을 행사할 수 있음

## 10. 문의처 : 02-337-2586, 제8회 서울상징 관광기념품 공모전 사무국(주)디노마드

- 운영시간 : 월-금 09:00~18:00 / 주말 및 공휴일 제외
- 참고페이지 : <http://news.seoul.go.kr/culture/archives/502600>