

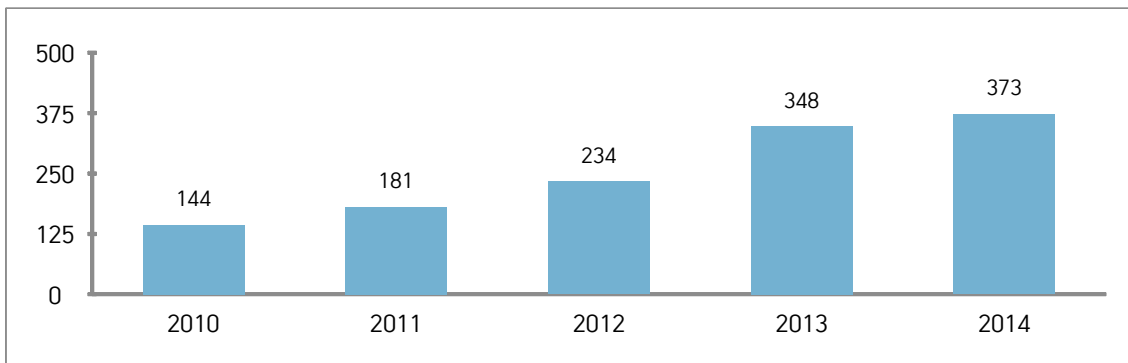
〈붙임 3〉 한국주얼리시장 현황 자료

FTA 체결로 인한 주얼리 수입액 및 수입량 꾸준히 증가 추세에 있음

- 해외 수입브랜드 국가가 다수 포함된 유럽자유무역연합(EFTA-2009년 체결), 유럽연합(EU-2011년 체결), 미국(2012년 체결)등 FTA 체결 이후 귀금속 제주얼리(HS CODE 7113)의 수입이 증가함.
- 2014년 주얼리 수입액은 3억 7,342만 달러로 전년대비 7.3% 증가함.

〈그래프2. 국내 귀금속제주얼리(HS CODE 7113) 수입액〉

[단위: 백만 달러]



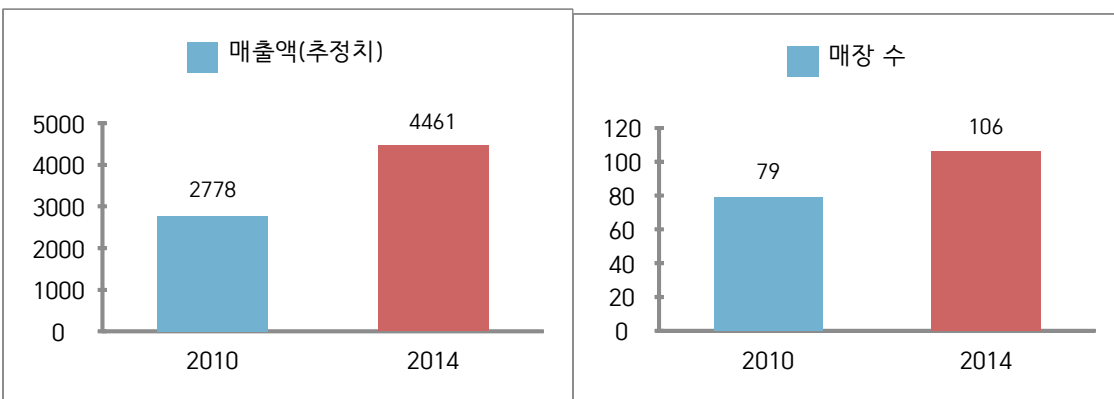
[출처: 한국무역협회 HS CODE 7113]

국내 입점한 11개 수입브랜드¹⁾의 매장수 및 매출액 증가

- 2014년 국내 입점한 11개 수입브랜드의 매장 수는 106개로 2010년 대비 34.2% 증가함
- 11개 수입브랜드의 2014년 매출액은 총 4,461억 원으로 2010년 대비 60.6% 상승함

〈그래프3. 주요 수입브랜드 매장 수 및 매출액 변화〉

[단위: 개, 억 원]



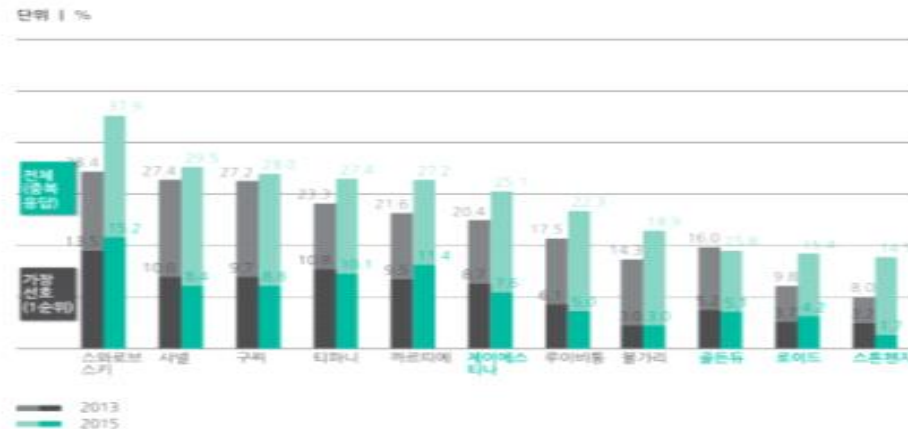
[출처: 월곡주얼리산업연구소, 한국갤럽]

1) 국내 입점 11개 해외 수입브랜드(주얼리, 시계) 기준: 부쉐론, 불가리, 까르띠에, 샤넬, 쇼메, 쇼파드, 드비어스, 프레드, 피아제, 티파니, 반클리프앤아펠

디자인 및 브랜드 경쟁력 약화에 따른 산업경쟁력 저하

- 주얼리 브랜드 선호도를 살펴보면, 소비자들은 국내 브랜드보다 해외 브랜드를 더 선호하는 것으로 나타남
- 소비자들이 가장 선호하는 주얼리 브랜드는 ‘스와로브스키’로 나타남.
- 소비자들이 선호하는 주얼리 브랜드(11개) 중에서 국내 브랜드는 4개였으며, 그 중에서 가장 순위가 높은 국내 주얼리 브랜드는 ‘제이에스티나’로 6위 차지

〈그래프4. 주얼리 브랜드 선호도〉



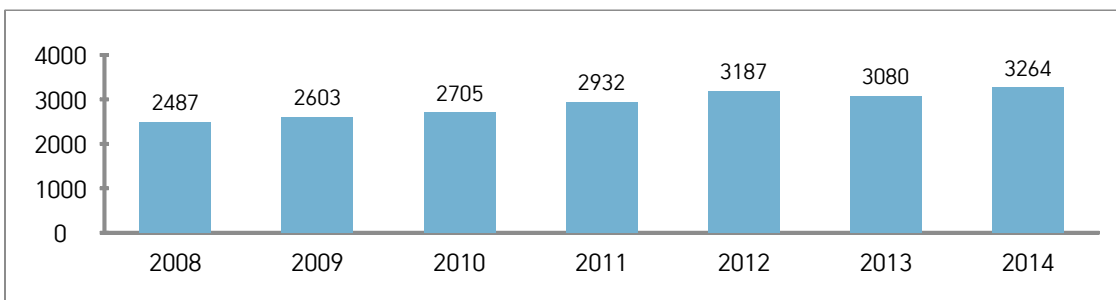
[출처: 월곡주얼리산업연구소, 한국갤럽]

패션주얼리 강세

국내 패션주얼리 무역규모는 매년 상승세를 보임

- 2014년 국내 패션주얼리 무역규모는 3,264억 원으로 전년대비 6.0% 상승

〈그래프 5. 국내 모조신변장식용품 무역규모〉



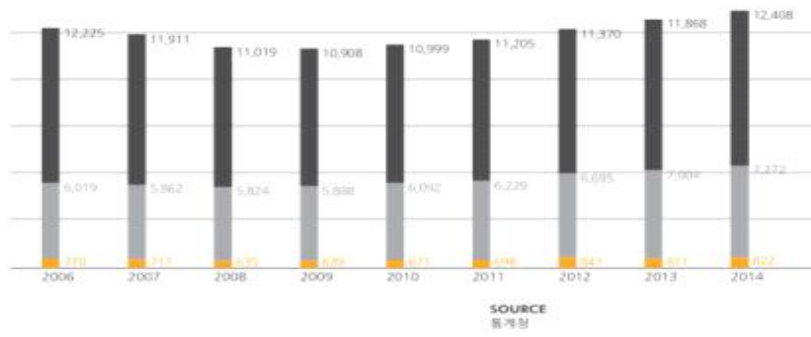
[출처: 한국무역협회 HS CODE 7117]

- 국내 패션주얼리 사업체수 및 종사자수도 꾸준히 증가추세임

05 전국 모조신변장식용품 사업체 수 변화

단위 : 개

- 모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업
- 피복 액세서리 및 모조 장신품 도매업
- 기타 섬유, 직물 및 피복 액세서리 소매업



06 전국 모조신변장식용품 사업체 종사자수 변화

단위 : 명

- 모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업
- 피복 액세서리 및 모조 장신품 도매업
- 기타 섬유, 직물 및 피복 액세서리 소매업

